

服务商单位会员入会条件

一、会员单位

1. 自觉遵守《中国人力资源开发研究会章程》；
2. 人力资源服务行业的企业与中介机构；
3. 热心公益，具有社会责任感。

二、理事单位

具备以下条件的服务商单位会员，有资格申请被推选为理事单位：

知名的从事人力资源服务业的机构和单位，年营业额在 3000 万以上；在人力资源开发和管理领域有突出贡献。

三、常务理事单位

凡具备以下条件的服务商单位会员，有资格申请被推选为常务理事单位：

领先的人力资源服务业的机构和单位，在人力资源开发和管理领域有重要创新，并且有相应的示范作用。年营业额在 6000 万以上；

四、副会长单位

凡具备以下条件的服务商单位会员，有资格申请被推选为副会长单位：

全国领先的人力资源服务机构，年营业额在 1 亿元以上；在人力资源开发和管理领域有着引领作用。

中国人力资源开发研究会服务商会员服务内容

一、本着提供有价值的服务、有效推动会员单位的发展为目的，中国人力资源开发研究会结合自身的资源和能力，目前为服务商会员提供以下服务：

一） **帮助会员扩大企业品牌知名度，提升企业品牌美誉度和品牌价值。**具体方式包括：

通过大型活动的深度合作提升品牌形象；

通过相关课题的研究合作提升专业形象；

通过合作研发相关行业标准确定行业领先地位；

通过公平、公正的评选、排名扩大行业影响力；

通过研究会官方媒体进行品牌宣传。

二） **帮助会员进行产品和服务的推介。**具体包括：

通过官方媒体将产品和服务推介给企业用户。

通过参加研究会举办的论坛活动进行服务理念、方法和产品的讲解、展示。

通过研究会的企业会员服务体系（HR 共享讲堂、HR 线上分享会等）进行推介。

三） **对会员的市场活动给予相应支持。**具体包括：

通过研究会的各种平台、媒体对会员活动进行信息发布。

为会员活动提供品牌支持。

为会员活动提供专家邀请、活动策划等其他支持。

四) 建立社区平台，帮助会员建立和维护客户圈子。

让会员人力资源服务业 TOP 百人会、HRD 百人会的建立和维护。

让会员参与 HRD 俱乐部等各种专业社区的建设和维护。

五) 为服务商会员的能力提升提供帮助和支持。

提供人力资源服务业相关专业能力的培训

提供人力资源服务业相关专业人才培养

中国人力资源开发研究会服务商会员服务体系

不同层级的会员服务内容如下：

一) 会员单位服务体系：

A、品牌支持

1、授予“中国人力资源开发研究会会员单位”证牌；

2、优先进入中国人力资源开发研究会开展的评选活动的候选单位。

3、以“会员推荐”的形式出现在中国人力资源开发研究会社区网站上。

B、业务推广

1、利用自有媒体和平台为服务商发布产品信息和活动资讯，提高行业知名度。

2、优惠获得中国人力资源开发研究会开展的论坛活动展位展示

权；

3、优先在中国人力资源开发研究会“HR 共享讲堂”上做主题分享；

4、优先对其主办的活动提供招生支持。

C、客户维护

1、会员单位的企业客户订阅《中国人力资源开发》杂志，享有85折优惠；

2、优惠推荐企业客户成为中国人力资源开发研究会会员单位；

3、优先推荐符合用稿要求的企业客户稿件在《中国人力资源开发》杂志上发表；

4、优惠或者免费邀请企业客户高管参加中国人力资源开发研究会主办的论坛活动。

D、专业服务

1、免费拥有全年《中国人力资源开发》杂志；

2、免费获取研究会部分研究报告、白皮书等研究成果；

5、 优先、优惠参加中国人力资源开发研究会举办的各类专业培训。

二) 理事单位服务体系：

A、品牌支持

1、授予“中国人力资源开发研究会理事单位”证牌；

2、优先为理事单位高级别的专业活动提供品牌合作支持；

- 3、优先参与中国人力资源开发研究会开展的评选活动；
- 4、以“优秀服务商推荐”的形式出现在中国人力资源开发研究会社区网站上；
- 5、企业决策层代表进入“中国人力资源服务业 TOP 百人会”；

B、业务推广

- 1、为服务商发布产品信息和活动资讯，提高企业知名度。
- 2、联合开展调查调研；
- 3、给研究会企业会员提供线上主题分享；
- 4、优先推荐理事单位的服务和产品给有需要的企业会员；
- 5、优惠获得中国人力资源开发研究会论坛活动的合作权；
- 6、优先、优惠在人本论坛上发表演讲或者举办分论坛；
- 7、优先在中国人力资源开发研究会“HR 共享讲堂”上做主题分享；
- 8、研究会优先对理事单位主办的活动提供宣传推广和招生支持。

C、客户维护

- 1、会员单位的企业客户订阅《中国人力资源开发》杂志，享有85折优惠；
- 2、优惠推荐企业客户成为中国人力资源开发研究会会员单位；
- 3、优先推荐符合用稿要求的企业客户稿件在《中国人力资源开发》杂志上发表；
- 4、同研究会一起挖掘客户企业成功管理办法，形成案例文章在

《中国人力资源开发》杂志上发表；

5、优先推荐客户单位参加“人本中国奖”等研究会主办的相关评选；

6、优惠或者免费邀请企业客户高管参加中国人力资源开发研究会主办的高峰论坛。

D、专业服务

1、免费拥有全年《中国人力资源开发》杂志；

2、免费获得研究会的各种研究成果；

3、免费参加中国人力资源开发研究会的全国性论坛活动；

5、优先、优惠参加中国人力资源开发研究会举办的各类专业培训。

6、其它定制服务：根据会员单位需要，为会员单位定制个性化的服务。

7、共同研究人力资源领域相关课题，联合发布相关研究成果。

三) 常务理事单位服务体系：

享有理事单位享有的一切权利。另外还享有以下服务：

A、品牌支持

1、授予“中国人力资源开发研究会常务理事单位”证牌；

2、企业决策层代表进入“中国人力资源服务业 TOP 百人会”；

3、参与组织全国性大型活动；

4、优先为常务理事单位高级别的专业活动提供品牌合作支持；

5、优先参与中国人力资源开发研究会开展的评选活动；

6、以“卓越服务商推荐”的形式出现在中国人力资源开发研究会社区网站上。

B、业务推广

1、中国人力资源开发研究会联合第三方合作机构，为服务商发布产品信息和活动资讯，提高在企业中的知晓率。

2、优先推荐给有服务需要的企业；优先安排走进企业，为企业提供内训和诊断服务。

3、优惠获得中国人力资源开发研究会论坛活动冠名、联合主办等合作权利；

4、优先、优惠在中国人力资源开发研究会的论坛活动上发表演讲或者举办分论坛；

5、优先在中国人力资源开发研究会“HR 共享讲堂”上做主题分享；

6、优先对其主办的活动提供招生支持。

C、客户维护

1、会员单位的企业客户订阅《中国人力资源开发》杂志，享有 8 折优惠；

2、优惠推荐企业客户成为中国人力资源开发研究会理事或常务理事单位；

3、优先推荐符合用稿要求的企业客户稿件在《中国人力资源开

发》杂志上发表；

4、同研究会一起挖掘客户企业成功管理办法，形成案例文章在《中国人力资源开发》杂志上发表；

5、优先推荐客户单位参加“人本中国奖”等研究会主办的相关评选；

6、优惠或者免费邀请重要企业客户高管参加中国人力资源开发研究会主办的高峰论坛的演讲。

D、专业服务

1、积极参加中国人力资源开发研究会组织的人力资源开发管理、服务行业技术标准的研究、鉴定；

2、以标准发布、研究座谈等方式领导所在专业、所在地域的人力资源服务工作的的发展；

3、优先、优惠参加中国人力资源开发研究会举办的“HR 专业座谈研讨会”、标杆企业对标考察。

4. 参与研究会重大课题研究；

5、其它定制服务：根据会员单位需要，为会员单位定制个性化的服务。

四) 副会长单位服务体系：

享有常务理事单位享有的一切权利。另外还享有以下服务：

1、授予“中国人力资源开发研究会副会长单位”证牌；

2、经授权，组织、领导本会分支机构及全国性、地区性、行业性重大活动与项目；

3、经授权，代表研究会出席国内外重大学术、管理交流活动。

4、参与促进行业自律机制的建立，参与研究会各种业务技术规范和服务标准的建立；

5、组织所在专业、所在地域的人力资源开发管理、服务等方面的组织评议、表彰和推广工作；

中国人力资源开发研究会服务商会员收费标准及入会流程

三、收费标准

中国人力资源开发研究会会员年会费 5000 元/年，理事单位年会费 20000 元/年，常务理事单位年会费 50000 元/年，副会长单位年会费 80000 元/年。

其它定制化和个性服务按照实际情况收取费用。

四、入会流程

1、填报入会申请表；

2、提交秘书处审核；

3、理事、常务理事须会员代表大会或常务理事会投票通过

4、缴纳相关费用；

5、制作会员证书；

6、享受相关服务。

五、联系方式

地址：北京西城区北万庄子区 38 号楼

电话：010-68339280

邮箱：

网站：www.hrdchina.org

中国人力资源开发研究会

二零一六年十二月十五日